

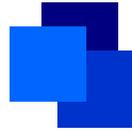
**un copilote aveugle :
du jamais vu sur le Dakar !**



www.apertedevue.fr.st

Association A PERTE DE VUE
4 rue Saint André
85620 ROCHESEVIERE
Tél : 06 89 91 63 02
Fax : 02 51 71 00 94
Mail : michel.point@wanadoo.fr

Dossier partenaires



UN DÉFI UNIQUE SUR LE DAKAR 2004

Un but hors norme

Pour associer notre passion du sport à la démystification du handicap visuel, en janvier 2004 nous serons au départ du Dakar.



Une première sur le Dakar

Grâce à ASO, l'organisateur, et Alphabrillette notre partenaire informatique, Michel Point sera le premier aveugle sur ce rallye mythique en qualité de copilote.

Les nouvelles technologies : un palliatif au handicap visuel

A partir de l'adaptation des instruments de bord il pourra pleinement exercer son rôle et transmettre au pilote toutes les informations dont il aura besoin, afin de montrer que le handicap s'efface lorsque des moyens spécifiques sont mis en oeuvre pour le compenser.

Un équipage composé de 2 hommes expérimentés



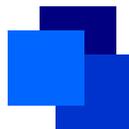
Nicolas RICHARD, le pilote, double participant au Dakar à moto.

"L'on peut s'étonner que j'ai eu l'idée de choisir un copilote aveugle, car ma connaissance du handicap visuel est récente, mais j'ai eu l'intuition qu'il y a là un beau challenge et qu'un déficient visuel peut tenir cette place ; j'en ai eu la confirmation en voyant la variété des activités de Michel, qui me surprend, tant sa motivation et sa volonté de se surpasser sont impressionnantes dans des situations hors du commun."



Michel POINT, le copilote, aveugle, sportif de l'éternel.

"On peut s'étonner de cette idée d'un copilote aveugle dans une voiture de rallye. Je le comprends mais la réalisation de ce projet satisfait pleinement mon goût de l'aventure, répond au désir qui m'anime de m'extraire de la routine en m'ouvrant à d'autres possibles et mobilise toute mon énergie en me lançant un défi afin de repousser toujours plus loin les limites que m'impose mon handicap."



UNE COMMUNICATION EXCEPTIONNELLE

Un parrain pour soutenir notre aventure

Daniel HERRERO, ancien international de l'Équipe de France de Rugby parraine notre projet.



Une couverture médiatique assurée

Les médias n'attendent pas le départ pour nous montrer leur intérêt.

La télévision La Société de production audiovisuelle BLEU KRYSTAL MEDIA tournera un sujet qui sera diffusé sur FRANCE 5, en novembre prochain, sous forme d'un reportage de 26 minutes dans l'émission "A VOUS DE VOIR".

Un second film de 52 minutes sera prochainement en préparation et sera diffusé après le Dakar, en mars 2004 sur une chaîne publique. Une caméra sera notamment embarquée dans le 4x4 pendant le rallye pour la réalisation de ce film.

Enfin, nous avons été contacté par plusieurs magazines télévisuels pour présenter notre aventure et témoigner de la situation d'insertion des personnes handicapées dans la vie professionnelle, culturelle et sportive.

La presse Au cours de l'année 2003 et durant le Dakar 2004 : nous avons consenti l'exclusivité mondiale à l'Agence de presse photos GAMMA qui assurera des reportages concernant la préparation et la participation de Nicolas et Michel au Dakar 2004. Une diffusion nationale et internationale de photos et reportages paraîtra dans divers magazines.

La radio Michel POINT a déjà participé à des émissions de radio sur RTL, France Bleu Loire Océan, France Info.
D'autres passages sont à venir.

L'affichage Les sponsors seront mis en évidence lors de la présentation du véhicule aux médias ainsi que sur divers salons et événements publics.

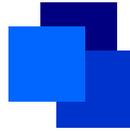
Des rendez-vous déjà fixés

Du 4 au 14 avril 2003 : nous étions présents à la **FOIRE INTERNATIONALE DE NANTES** pour la première présentation de notre véhicule sur "le bivouac Dakar" (150 000 visiteurs). **Le 11 avril 2003** sur le podium principal de la foire, notre projet a créé : surprise, intérêt, et engouement. Nos rencontres avec les politiques lors de l'inauguration, d'illustres organisateurs et concurrents du Dakar ainsi que le public ont mis en évidence l'évènement que nous engendrons.

Le 20 avril 2003 : TOURNOI INTERNATIONAL DE FOOT CADETS de Rezé (15 000 à 20 000 spectateurs). Présentation du véhicule et coup d'envoi de la finale par Vahid HALIHODZIC et Michel POINT...

Du 13 au 21 juin : RAID AU MAROC avec notre préparateur pour les premiers essais techniques du 4x4 et des adaptations. A cette occasion les deux équipes (GAMMA et BLEU KRYSTAL MEDIA) nous accompagnerons vers les dunes de MERZOUGA aux portes du désert marocain.

Tenez-vous informé des nouvelles manifestations en consultant notre site : www.apertedevue.fr.st



L'INTÉRÊT DE VOTRE IMPLICATION

PME ou Multinationale, chacun y trouve son compte

Que vous soyez une **PME** qui commercialise ses produits ou services dans les **Pays de la Loire** ou une **multinationale** qui **souhaite communiquer à l'international**,

Vous allez pouvoir **communiquer sur un support original et médiatique**

Vous pourrez **mettre en valeur "vos couleurs"**

Vous êtes sûr que **notre partenariat** est placé dans **une relation gagnant – gagnant**

Le DAKAR est l'épreuve sportive reine des sports mécaniques

C'est **le Rallye** qui provoque **le plus d'engouement** et de **retombées médiatiques**, en France et à l'étranger

Avant le Dakar :

Notre présence dans des manifestations majeures grand public vous assure d'être vu tout au long de l'année 2003. L'originalité du décor du véhicule et les adaptations des instruments de bord créent un véritable engouement des médias et des visiteurs là où nous sommes accueillis.

Utilisez notre aventure pour étonner vos clients et fournisseurs en communiquant sur le support que nous vous offrons.

Pendant le Dakar :

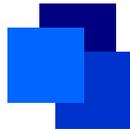
L'originalité du véhicule et de l'équipage vous assure d'être vu plus que la moyenne.

Notre présence sur le Dakar va créer un véritable événement dont la presse écrite, radiophonique et télévisuelle relaiera des reportages et émissions sur le plan local, national et international.



Après le Dakar :

Nous vous offrons la possibilité de présenter le véhicule lors de vos manifestations et/ou salons professionnels comme support publicitaire à des fins promotionnelles.



UN ÉQUIPAGE HORS DU COMMUN

Nicolas RICHARD // >>> le pilote

34 ans, initiateur du projet, technico-commercial dans une entreprise de diffusion de pièces détachées agricoles.



Ses passions :

"J'ai participé au PARIS – DAKAR 1994 et 1995 à moto / meilleure performance : 1er en 500 cc.

Je pratique régulièrement le moto cross et le parapente."

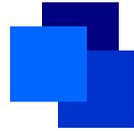
Michel POINT // >>> le copilote

52 ans, aveugle, formateur en marketing téléphonique et médiateur d'insertion dans un établissement spécialisé dans l'accueil d'aveugles et déficients visuels.



Ses passions :

"J'ai toujours eu de nombreuses activités sportives : tandem, ski, natation, torball, escalade. Durant une dizaine d'années, j'ai pratiqué la marche sur grande distance : 15 participations à des épreuves de 60 kilomètres : Rezé-Pornic, Guérande-Guérande, Bourges-Sancerre.../ Meilleure performance personnelle : Rezé-Pornic en 1995, classé 113ème sur 2200 participants. Trois participations à des brevets Audax de 100 kilomètres en 20 heures : Vertou et Couëron en 1995, Pornic en 1996. Plus récemment, j'ai fait quelques sauts à l'élastique, ainsi que de la chute libre en parachute.



UN VÉHICULE ADAPTÉ

Un véhicule au décor original

Le véhicule est un Toyota Land Cruiser HDJ 80 peint aux couleurs du désert avec les regards d'un homme et d'une femme rappelant l'association "A Perte de Vue".

Un pilote qui regarde au près et un copilote qui regarde au loin...

D'un commun accord notre équipage s'inscrit dans la complémentarité pilote – copilote : "le pilote regarde au près, le copilote regarde au loin..."

- > **Le pilote :** Il est maître à bord, il décide des choix stratégiques en fonction des pièges de la piste, ses choix souvent faits dans l'urgence peuvent être irrémédiables.
- > **Le copilote :** Il apporte des informations à partir d'1 document et de 2 instruments :
 - ① **Le Roadbook**, un livret, qui précise les directions et les obstacles de la piste pour chaque étape du rallye
 - ② **Le TERRATRIP** qui calcule les distances totales et partielles
 - ③ **Le GPS** (positionnement par satellite) qui indique les caps à suivre et suivis (Il faut préciser que le GPS est peu utilisé au regard de la nouvelle réglementation).

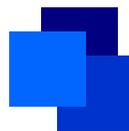
Un terminal braille et vocal pour l'adaptation de la fonction de copilotage



La fonction de copilotage est adaptée par l'Elba, un terminal informatique braille et vocal dont le principe de fonctionnement est le suivant :

Le GPS et le Terratrip sont connectés directement à l'Elba par les ports de communication tandis que le Roadbook est mémorisé sur une mémoire flash. La lecture des informations se fait à partir de l'afficheur braille et/ou de la synthèse vocale en fonction de la nature des renseignements à traiter et des impératifs du terrain.

En raison de la durée du Dakar et de la longueur des étapes, nous avons mené une réflexion sur l'ergonomie de l'adaptation des instruments de navigation à la recherche d'une plus grande efficacité et pour limiter la fatigabilité.



LE BUDGET PRÉVISIONNEL

Le choix de notre véhicule s'est porté sur le **Toyota HDJ 80** pour ses qualités sur les différents terrains ainsi que pour sa robustesse. De plus, ses nombreuses participations au "Dakar" ont permis aux préparateurs de 4x4 de mieux maîtriser sa préparation.

Nous vous présentons ici le budget le plus précis que nous avons pu déterminer à ce jour mais il est entendu que le budget définitif sera égal à plus ou moins 5%.

BUDGET RELATIF AUX DROITS D'ENGAGEMENT ET OBLIGATIONS ADMINISTRATIVES

- Droit d'engagement au rallye
- Assurance standard, immatriculation du véhicule
- Dépôt de garantie pour le respect des règles de sécurité et du règlement pendant la course
- Cautions pour le GPS, la balise de détresse, l'équipement de sécurité et de navigation
- Licence FIA et Visas

30 700 €

BUDGET MATERIEL ET PREPARATION

- Achat et préparation complète du véhicule
- Décoration du véhicule
- Location du GPS et de la balise de détresse
- Casques et liaison radio
- Participation à un rallye de préparation
- Le diesel
- Assistance technique et pièces détachées sur le rallye
- Frais divers

67 400 €

FRAIS DIVERS A L'ISSUE DU RALLYE

- Vol de retour vers Paris
- Prise en charge du véhicule après son débarquement dans un port français
- Retour de la voiture par bateau

3 750 €

ADAPTATION DU MATÉRIEL DE NAVIGATION

- La Société Alphabracille nous apporte son savoir-faire dans le domaine de l'adaptation des postes de travail en développant et finançant un outil spécifique pour adapter les instruments de bord : GPS, compas, Terratrip, roadbook.

40 000 €

TOTAL BUDGET PRÉVISIONNEL

141 850 €

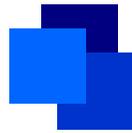
Financement réalisé

86 850 €

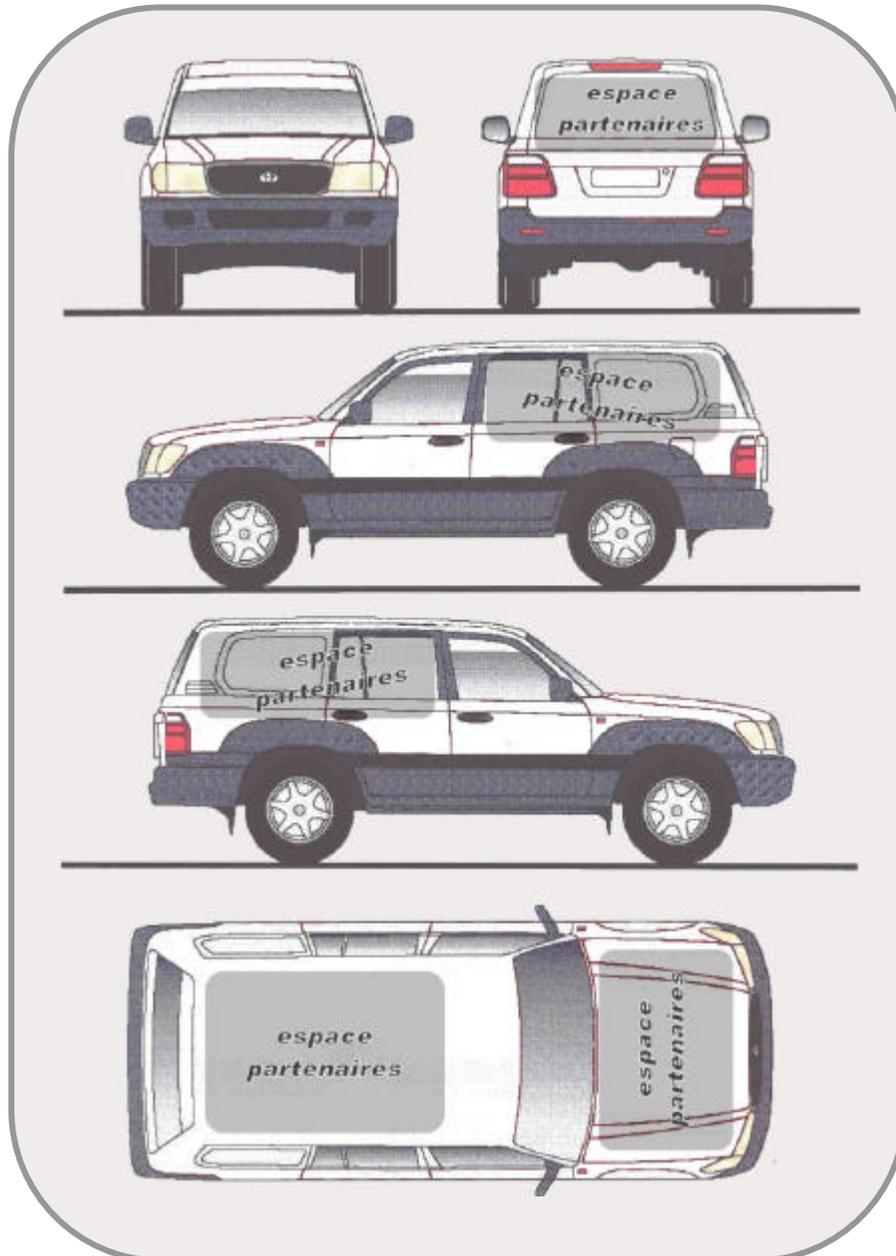
Financement à réaliser

55 000 €

Ce budget prévisionnel reflète les pratiques utilisées dans ce type d'expérience et il fait appel principalement au sponsoring pour ses recettes. L'Association "A PERTE DE VUE", conformément à ses statuts, s'engage à fournir un bilan financier détaillé à l'issue de l'épreuve.



LES ESPACES PARTENAIRES



Deux formules suivant votre participation :

Inférieure à 3500 €

- Une page vous sera réservée sur le site Internet www.apertedevue.fr.st
- Vous serez visible sur les salons et autres présentations du véhicule sur un panneau publicitaire.
- Vous disposerez d'affiches pour valoriser votre partenariat.

A partir de 3500 €

- Vous disposez en plus d'un espace qui vous est dédié sur le véhicule à définir ensemble.

Nous ont déjà rejoint :

BP Lubrifiant
CAPA Ouest
Conseil Général de Vendée
Conseil Régional des Pays de la Loire
CNH (Braud)
C. T. V.
Equip' Raid
Equipe Service Viande
Sterenn
T. V. N.
Vendée Concept ...

Réalisation : "A PERTE DE VUE" avec la participation de l'ENACOM

Angélique MAUDET
Elise PIVETEAU
Alban TAILLANDIER
Jean-Philippe BERNIER